

FICHE JOUEUR – SAISON 2026

DESIGNER UX/UI FREELANCE · NANTES

Cela fait 10 ans que je conçois des interfaces, des premiers ateliers jusqu'aux écrans prêts pour les développeurs. Ce que je préfère, ce sont les projets où nous avançons en équipe. Sur le terrain, c'est pareil.

CLUBS	Disneyland Paris · Murphy · Groupe SeLogger · Pierre & Vacances · eJust
ZONE DE JEU	Nantes, Paris, Niort, Les Sables d'Olonne, à distance
CONTRAT	Mission freelance, renfort d'équipe ou poste en interne



10
UX/UI




CLÉMENT LEISSEN
DESIGNER UX/UI · NANTES

50+ PROJETS	5,0 NOTE MALT
31 AVIS	10 ANS D'XP
04 ANS DISNEY	05 ANS COACH

PORTRAIT

Je suis designer UX/UI freelance depuis 2019. Je travaille avec des équipes produit et des marques qui ont une idée en tête et besoin de la rendre concrète : nous cadrons ensemble, je fais les maquettes, nous testons, et je reste là jusqu'à la mise en production.

Le relationnel et l'organisation comptent autant pour moi que le dessin. J'ai travaillé pour eJust, SeLogger, Murfy et surtout Disneyland Paris, où je suis passé deux fois : près de 4 ans au total, dont 6 mois comme Lead UI. Là-bas, j'ai appris à faire vivre un design system sur des dizaines de pages, en restant pointilleux sur les détails.



SÉLECTIONNEUR

J'ai joué 15 ans au foot à haut niveau régional et j'entraîne au Saint-Sébastien FC depuis 2021. Préparer une séance ou un atelier, au fond, c'est assez proche : savoir où l'on va, écouter le groupe et ajuster en route.



LICENCE 2026

CARTE D'IDENTITÉ



CLUB ACTUEL

Freelance

VILLE

Nantes

ZONE DE JEU

+ Paris, Niort, Sables d'Olonne, à distance

PIED FORT

Figma

POLYVALENCE

Créa & pilotage de projet

STYLE DE JEU

Collectif, sens du détail

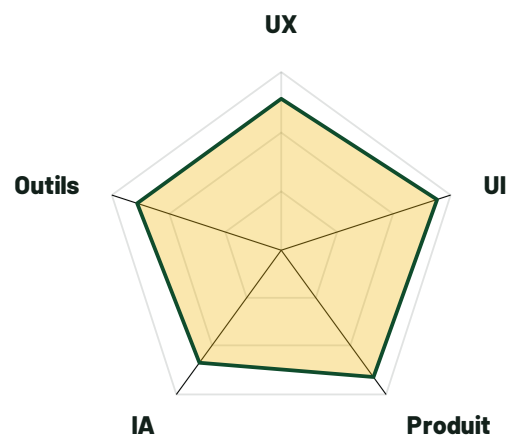
 **DISPONIBLE POUR MISSION**

ATTRIBUTS

Recherche utilisateur, design system, production : ce que je sais faire, et là où je suis le plus utile.

PROFIL DE COMPÉTENCES

À LIRE COMME UN PROFIL, PAS COMME UNE NOTE.



- Claude
- IA générative
- UX Research
- User Testing
- Wireframing
- Figma
- Design System
- Direction artistique
- Adobe
- Notion
- Scrum / Kanban

FORMATION

MES COMPÉTENCES, PLACÉES SUR LE TERRAIN.



- Recherche & tests**
Sentinelle, pose les bases
- Produit & gestion**
Régule le jeu
- UI & design system**
Meneur de jeu
- IA (Claude)**
Joker, entre en cours de match
- Outils**
Polyvalent, couvre tout le terrain

HISTORIQUE DES CLUBS

Les clubs par lesquels je suis passé, du plus récent au plus ancien.

2019-2024	DISNEYLAND PARIS DESIGNER UI, DONT LEAD UI	Deux passages, près de 4 ans en tout. Les pages des univers (Avengers Campus, Marvel, Star Wars, La Reine des Neiges, Pixar), des hôtels, d'Halloween et de Noël, et le site B2B.
2020-2021	MURFY DESIGNER UX/UI	Une journée avec un réparateur, des interviews, puis l'app des réparateurs et la prise de rendez-vous côté client.
2021	GROUPE SELOGER DESIGNER UI	L'espace pro où les agences achètent de la visibilité : maquettes Figma sur le design system, illustrations et tests utilisateurs.
2019	PIERRE & VACANCES DESIGNER UI	Des écrans desktop, tablette et mobile pour Center Parcs et Pierre & Vacances, à partir de leur design system.
2016-2017	EJUST DESIGNER GRAPHIQUE	Mon premier poste : une plateforme d'arbitrage en ligne, avec des UX, des développeurs, des juristes et des avocats autour de la table.
2014-2017	LES PETITS FRÈRES CHEF DE PROJET & DESIGNER	Un collectif de 5 designers monté pendant mes études. Nous avons travaillé pour le Festival Panoramas, Wart ou l'incubateur Ionis 361.

FORMATION

2016 Master Design & Communication, e-artsup

2015 Certificat Digital Transformation, HEC Paris

2011 Baccalauréat ES, mention

TITRES & RÉALISATIONS

Six projets, détaillés dans les pages suivantes.



DISNEYLAND PARIS

PAGES FRANCHISES & HÔTELS

Six univers, un seul design system

2019-2024

PAGE 06



MURFY

RÉPARER PLUTÔT QUE JETER

Commencer par une journée avec un réparateur

2020-2021

PAGE 08



SSFC - COACH DASHBOARD

PROJET EN COURS

Toute ma saison de coach dans un seul outil

2026

PAGE 09



EJUST

ARBITRAGE COMMERCIAL EN LIGNE

Une procédure d'arbitrage, en ligne

2016-2017

PAGE 10



FESTIVAL PANORAMAS

LE SITE DU FESTIVAL, ÉDITION 2016

Un site à l'image du festival

2016

PAGE 11



CUICUI

ANTI-GASPILLAGE & RESTAURATION

Projet de fin d'études, de la marque à l'interface

PROJET PERSO

PAGE 12

SUR LE BANC

SeLogger, Wart Music, Welcol, Dropoint... Pas de fiche détaillée ici, mais j'en parle volontiers en entretien.



PAGES FRANCHISES & HÔTELS

Six univers, un seul design system

RÔLE

Designer UI, dont Lead UI

DURÉE

2019-2020 puis 2021-2024

OUTILS

Figma, Design System

CONTEXTE

Disneyland Paris met régulièrement à jour les pages de ses univers et de ses hôtels : ouverture d'Avengers Campus, Halloween, Noël... J'étais dans une équipe de plusieurs designers UI.

MON RÔLE

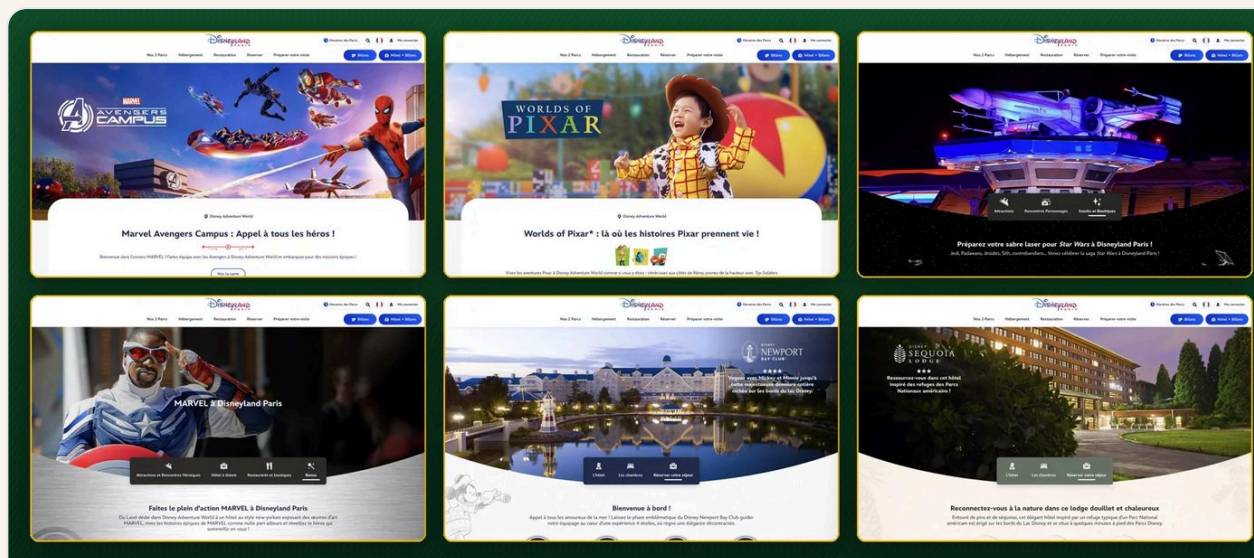
Designer UI sur les pages univers et hôtels, puis Lead UI pendant 6 mois. J'ai suivi le design system et participé au recrutement de la personne qui m'a remplacé.

APPROCHE

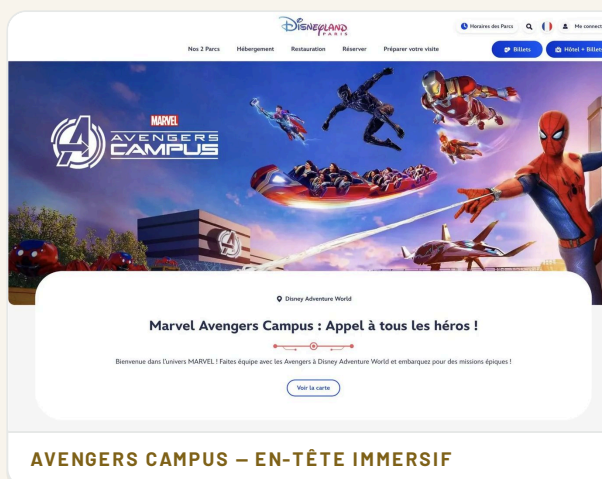
Nous partions du design system existant et nous l'adaptions à chaque univers : l'ambiance Marvel n'est pas celle de La Reine des Neiges ou de Pixar. Chaque page devait avoir sa personnalité tout en restant clairement Disneyland Paris, sur ordinateur comme sur mobile.

RÉSULTAT

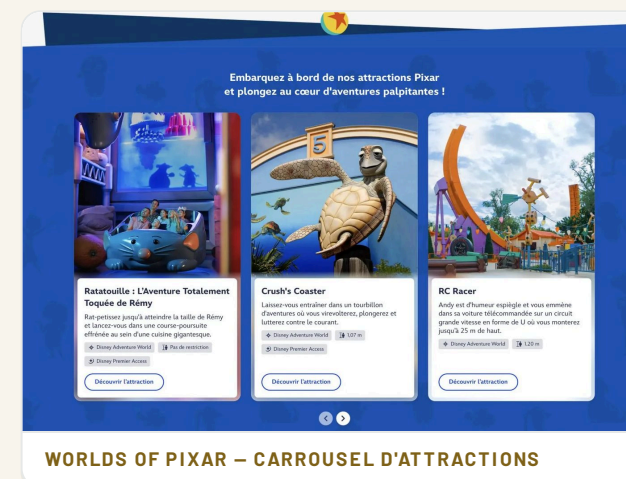
Des dizaines de pages mises en ligne, un design system plus solide qu'à mon arrivée, et un passage de relais préparé avant mon départ.



SIX UNIVERS, UN MÊME DESIGN SYSTEM



AVENGERS CAMPUS – EN-TÊTE IMMERSIF



WORLDS OF PIXAR – CARROUSEL D'ATTRACTIONS



UNIVERS, HÔTELS ET MOBILE

Chaque page a sa personnalité, le système reste le même

RÔLE

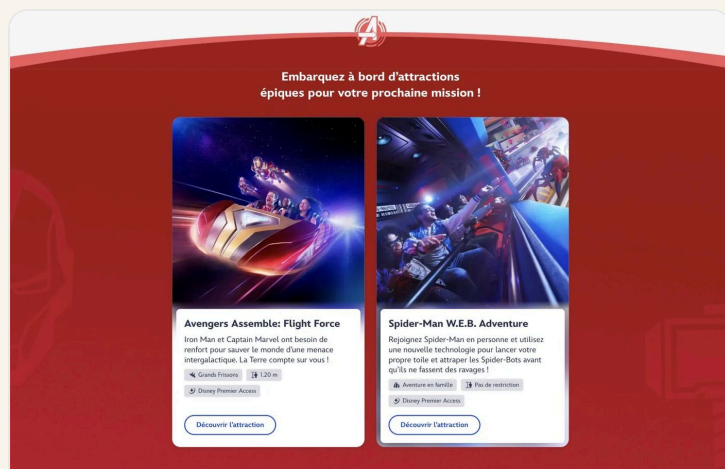
Designer UI, dont Lead UI

DURÉE

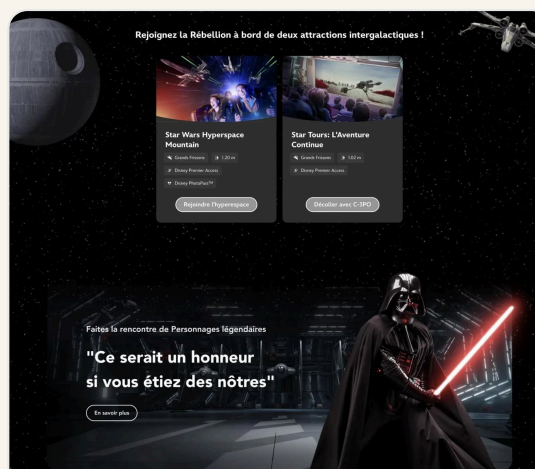
2019-2020 puis 2021-2024

OUTILS

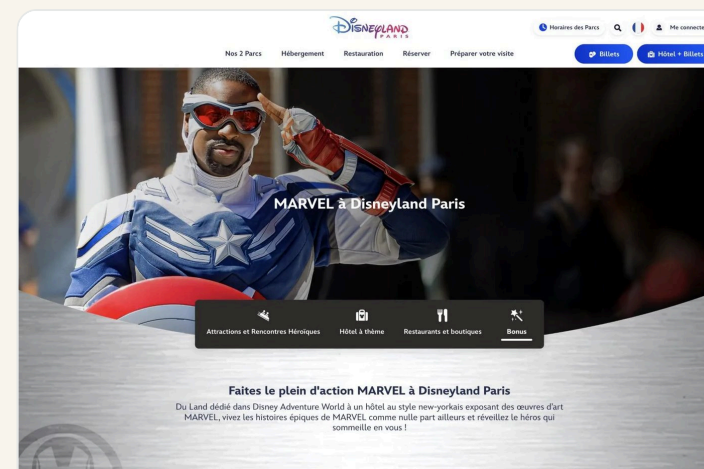
Figma, Design System



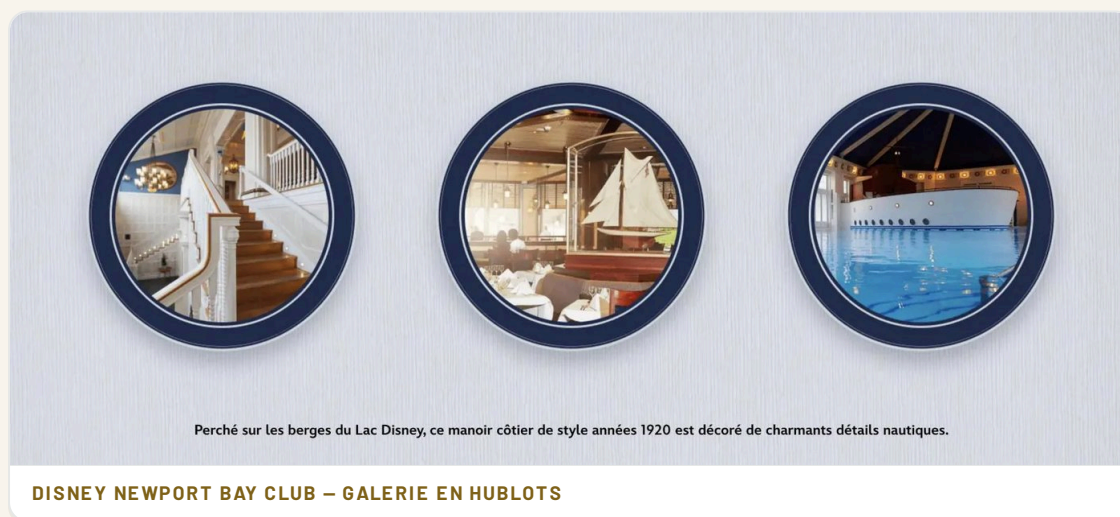
AVENGERS CAMPUS – MODULE ATTRACTIONS



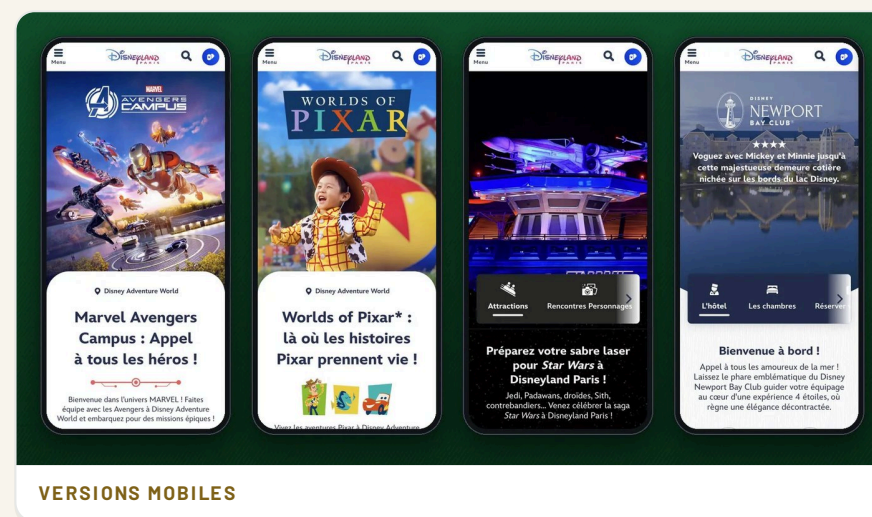
STAR WARS – DÉCLINAISON SOMBRE



MARVEL – ONGLETS ET MÉTAL BROSSÉ



DISNEY NEWPORT BAY CLUB – GALERIE EN HUBLOTS



VERSIONS MOBILES



RÉPARER PLUTÔT QUE JETER

Commencer par une journée avec un réparateur

RÔLE

Designer UX/UI

DURÉE

4 mois (2020-2021)

OUTILS

Figma, Notion, entretiens terrain

CONTEXTE

Murphy répare l'électroménager à domicile au lieu de le remplacer. L'idée est simple : réparer plutôt que jeter. L'entreprise revend aussi des appareils reconditionnés.

MON RÔLE

Designer UX/UI sur l'application des réparateurs et sur le site client. J'ai tout suivi, de la recherche jusqu'aux écrans livrés.

APPROCHE

J'ai passé une journée avec un réparateur pour voir comment il utilisait l'app au quotidien, puis interrogé des réparateurs, des clients et des salariés. Ensuite, j'ai retravaillé l'app (prise de rendez-vous, échanges avec le client, commande de pièces) et le site (rendez-vous en ligne, e-commerce).

RÉSULTAT

Une app plus simple pour les réparateurs et un site plus clair pour les clients, construits à partir de ce que j'avais vu sur le terrain, pas de suppositions.



MURPHY – RÉPARATION D'ÉLECTROMÉNAGER À DOMICILE

DÉROULÉ DE LA MISSION

1

IMMERSION TERRAIN

Une journée avec un réparateur, pour voir comment il utilise l'app au quotidien.

2

ENTRETIENS

Des réparateurs, des clients et des salariés interrogés.

3

APP DES RÉPARATEURS

Prise de rendez-vous, échanges avec le client, commande de pièces.

4

SITE CLIENT

Rendez-vous en ligne et e-commerce.



DASHBOARD COACH DU SAINT-SÉBASTIEN FC

Toute ma saison de coach dans un seul outil

CONTEXTE

J'entraîne les Seniors D3 du Saint-Sébastien FC, en Loire-Atlantique. Avant, je préparais mes séances et mes compos entre des tableurs, des logiciels de dessin et des feuilles volantes. C'était long, éparpillé, et à refaire chaque semaine.

MON RÔLE

J'étais à la fois l'utilisateur, le designer et le product owner : les besoins, l'organisation des contenus, l'identité, les maquettes, et le développement avec l'aide de Claude.

APPROCHE

Une application web qui tourne sans serveur et réunit toute la saison : l'effectif par ligne, le calendrier, les séances (charge RPE, procédés, critères de réussite), une bibliothèque de procédés illustrés, les compos, les fiches de poste, le scouting des adversaires, le suivi de vitesse et les stats. Côté visuel, un code simple : rouge avec le ballon, bleu sans le ballon, et une couleur par ligne.

RÉSULTAT

Je m'en sers toute la saison 2026-2027 : 27 joueurs, 23 matchs et 24 séances déjà suivis. J'imprime une séance ou une fiche de poste en un clic, et je ne repars plus de zéro pour préparer un match.

RÔLE

Design produit + développement

DURÉE

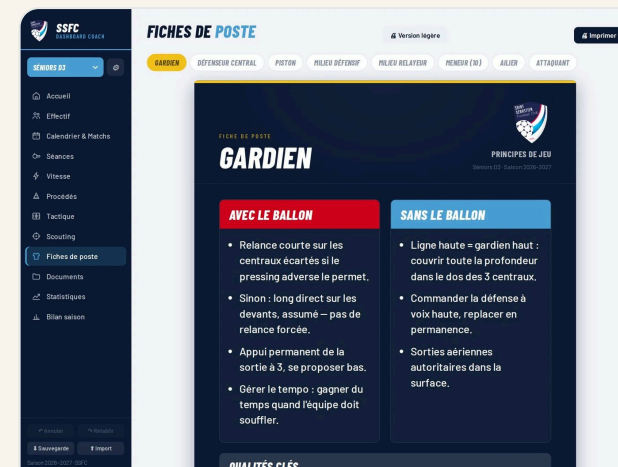
En cours, saison 2026-2027

OUTILS

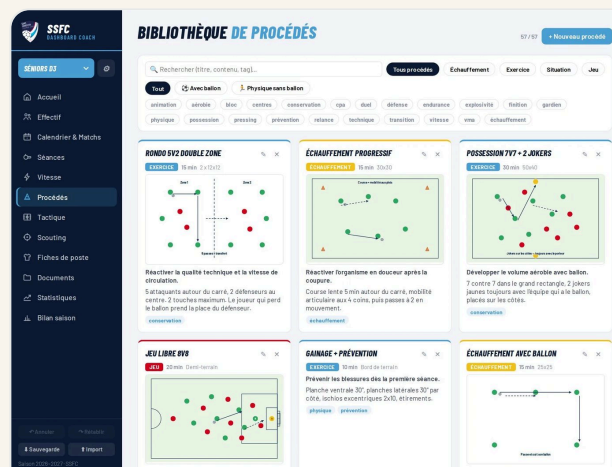
HTML/CSS/JS, Claude



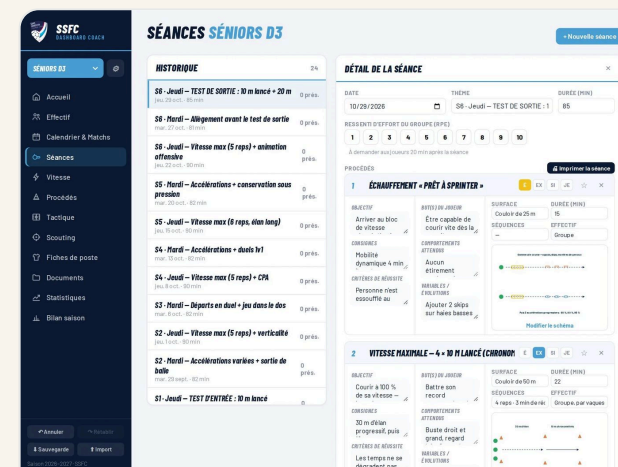
COMPOSITION ET CONSIGNES TACTIQUES



FICHE DE POSTE GARDIEN



BIBLIOTHÈQUE DE PROCÉDÉS



HISTORIQUE ET DÉTAIL DES SÉANCES

NOTE Noms des joueurs remplacés par les postes sur la composition.



UN PALAIS DE JUSTICE VIRTUEL

Une procédure d'arbitrage, en ligne

RÔLE

Designer graphique

DURÉE

2016-2017

OUTILS

Sketch, InVision

CONTEXTE

eJust est un centre d'arbitrage 100 % en ligne, une sorte de palais de justice virtuel. Entreprises, juristes et avocats devaient tous s'y retrouver.

MON RÔLE

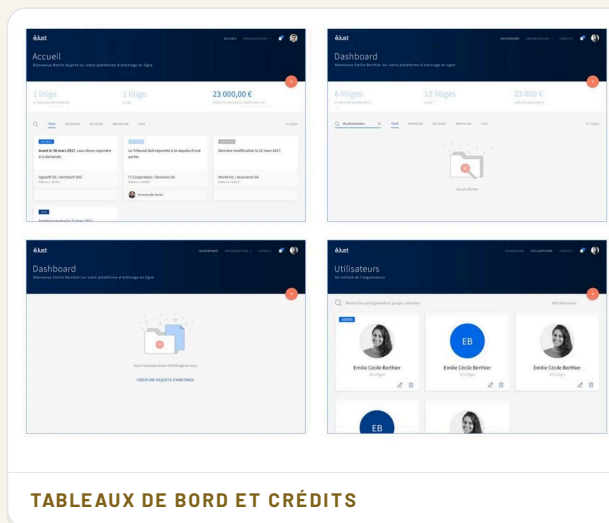
Mon premier poste de designer, dans une équipe avec des UX, des développeurs full-stack, un product owner, des juristes et des avocats.

APPROCHE

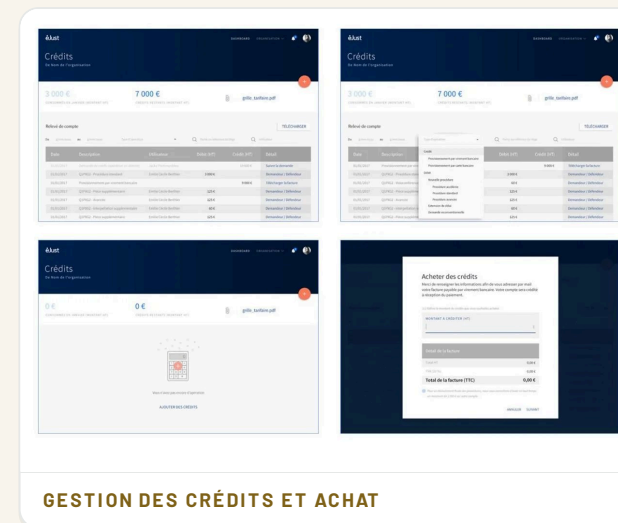
Il fallait transformer une procédure juridique (dépôt de la demande, échange des pièces, sentence) en parcours simple, et que l'on voie tout de suite qui est qui : demandeur, défendeur, tribunal.

RÉSULTAT

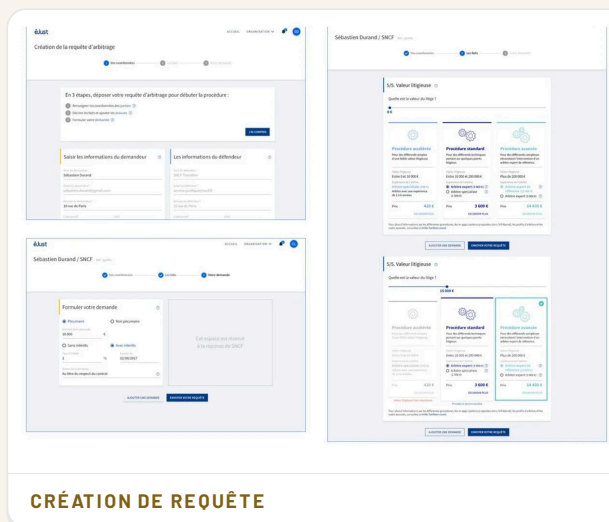
La plateforme a servi à traiter de vrais litiges commerciaux, avec une interface qui restait compréhensible pour des non-juristes.



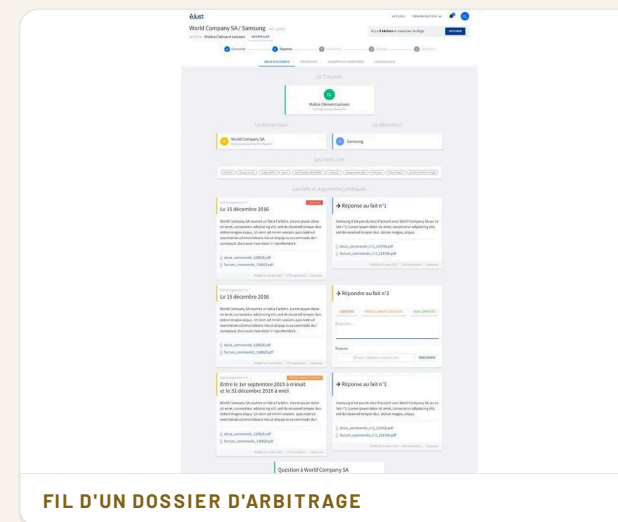
TABLEAUX DE BORD ET CRÉDITS



GESTION DES CRÉDITS ET ACHAT



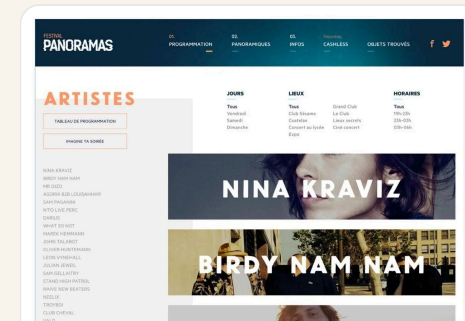
CRÉATION DE REQUÊTE



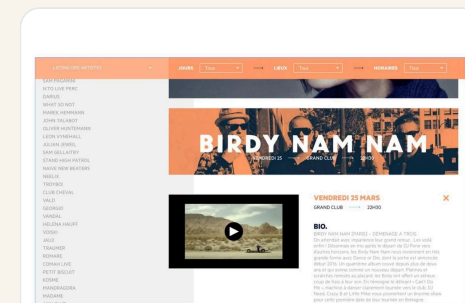
FIL D'UN DOSSIER D'ARBITRAGE



PAGE D'ACCUEIL DU FESTIVAL



PROGRAMMATION ET FILTRES



FICHE ARTISTE

CONTEXTE

Panoramas est un festival de musiques électroniques dans le Pays de Morlaix. Plus de 20 artistes à l'affiche, et un site qui devait donner envie autant qu'informer.

MON RÔLE

J'ai conçu le site avec le collectif Petits Frères : l'identité visuelle, l'accueil, la programmation et les fiches artistes.

APPROCHE

Une grande image en page d'accueil, une programmation que l'on peut filtrer par jour, par lieu et par horaire, et des fiches artistes faciles à parcourir sur mobile comme sur ordinateur.

RÉSULTAT

Le site a porté l'édition 2016, et son identité a été reprise sur les affiches, les flyers et les autres supports du festival.



CUICUI — ANTI-GASPILLAGE & RESTAURATION

Un sujet de famille

RÔLE

Branding + UX/UI

DURÉE

Projet de fin d'études

OUTILS

Photoshop, Illustrator, InVision

CONTEXTE

Mon projet de fin d'études. Fils, petit-fils et arrière-petit-fils de restaurateur, et passionné de cuisine, j'ai choisi un sujet que je connaissais bien : les invendus du jour, qui finissent trop souvent à la poubelle.

MON RÔLE

J'ai tout fait de A à Z : le nom, l'identité visuelle, le parcours d'achat et les écrans web et mobile.

APPROCHE

Les restaurateurs publient leurs invendus du jour sous forme de lunch box à petit prix, que les clients du quartier viennent récupérer le lendemain.

RÉSULTAT

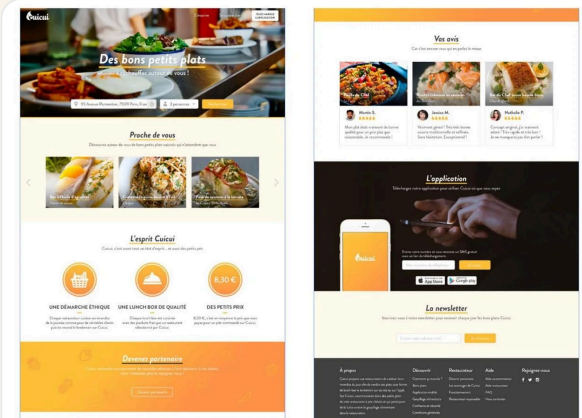
Un concept complet, de la marque à l'interface. C'est encore le projet qui montre le mieux comment je pense un produit, du début à la fin.



UNIVERS DE MARQUE



LOGOTYPE CUICUI



PAGE D'ACCUEIL ET APPLICATION

CE QUE DISENT LES OBSERVATEURS

★★★★★ 5,0/5 – 31 avis vérifiés sur Malt

“

Il a vite fait partie intégrante de l'équipe pendant presque quatre ans, avec un regard business rare sur ces métiers. Je le recommande sans hésitation.

FABIEN LE BRUSQ – DISNEYLAND PARIS

“

Très impliqué et professionnel, il prend à cœur le projet et l'équipe – beaucoup apporté dès le premier mois de mission.

CLIENT MALT – MISSION UX/UI

“

Il a rapidement pris en compte le wireframe, les contraintes techniques et la charte graphique, pour un design cohérent et conforme aux attentes.

LISE – GIE PV-CP SERVICES, CENTER PARCS

“

Des tests utilisateurs très bien menés, un vrai plus pour l'équipe.

CLIENT MALT – MISSION UI

DISPONIBLE, AGENT LIBRE.

Une mission freelance, un renfort pour votre équipe produit ou même un poste en interne : écrivez-moi, je réponds vite.

● **DISPONIBLE POUR MISSION**

ME CONTACTER

clement.leissen@gmail.com

[06 77 72 28 08](tel:0677722808)

EN LIGNE

clemleiss.fr · [LinkedIn](#) · [Malt](#)

ZONE DE JEU

Nantes · Paris · Niort · Les Sables d'Olonne · à distance